

Объявление о проведении Конкурса проектов «Бюджет для граждан» на территории Республики Крым в 2020 году

В целях обеспечения открытости и доступности информации об управлении общественными финансами, а также в целях выявления и распространения лучшей практики формирования местного бюджета, Министерство финансов Республики Крым (далее – Организатор Конкурса) объявляет открытый публичный Конкурс проектов «Бюджет для граждан» (далее-Конкурс) на территории Республики Крым.

Порядок организации Конкурса определен в Положении о проведении конкурса проектов «Бюджет для граждан». Положение о Конкурсе утверждено приказом Министерства финансов Республики Крым от 31.03.16 № 73 «О проведении конкурса проектов «Бюджет для граждан».

Местонахождение Организатора Конкурса: 295000, Республика Крым, г. Симферополь, ул. А. Невского, 4. Официальный сайт: <http://minfin.rk.gov.ru>.

Участниками Конкурса могут быть физические и юридические лица, органы исполнительной власти Республики Крым, органы местного самоуправления. Участие в Конкурсе может быть как индивидуальным, так и в составе авторских коллективов.

Предметом Конкурса является разработка проектов по представлению информации о бюджете в понятной и доступной форме по следующим номинациям:

среди физических лиц:

- 1) «Бюджетный квест»;
- 2) «Лучший видеоролик о бюджете»;
- 3) «Бюджет и национальные проекты»;
- 4) «Лучшая информационная панель (дашборд) по бюджету для граждан»;
- 5) «Бюджет и комфортная городская среда».

среди юридических лиц:

- 1) «Лучший проект регионального бюджета для граждан»;
- 2) «Лучший проект местного бюджета для граждан»;
- 3) «Лучший проект отраслевого бюджета для граждан»;
- 4) «Лучшее event-мероприятие по проекту «Бюджет для граждан»;
- 5) «Бюджет и национальные проекты»;
- 6) «Лучшая информационная панель (дашборд) по бюджету для граждан»;
- 7) «Бюджет и комфортная городская среда».

Содержание конкурсных заданий по номинациям отражено в приложении 1.

Конкурс проводится в два тура. Первый тур направлен на осуществление предварительного отбора участников и проводится по правилам открытого конкурса. В первом туре Конкурсная комиссия оценивает соответствие заявок требованиям Конкурса.

Второй тур Конкурса проводится среди лиц, прошедших предварительный отбор и направлен на определение победителей Конкурса путем оценки и сопоставления конкурсных проектов обособленно по каждой номинации.

Органы местного самоуправления, в случае проведения муниципальных конкурсов представляют конкурсные проекты, имеющие практическую значимость, для участия во втором туре регионального Конкурса.

По результатам Конкурса победителям вручаются грамоты, дипломы, подарки (призы). Комиссия принимает решение о направлении лучших проектов победителей Конкурса, имеющих практическую значимость в федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (г. Москва) для

участия во втором туре федерального открытого публичного конкурса проектов по представлению бюджета для граждан.

По решению конкурсной комиссии один из победителей федерального конкурса среди юридических лиц и один из победителей среди физических лиц будут награждены дипломами в рамках Московского финансового форума, проводимого Минфином России в срок не позднее 15 сентября 2020 года.

Не допускается представление одного и того же проекта для участия в Конкурсе одновременно от физического и юридического лица. Победители Конкурса определяются обособленно в категориях физические лица, юридические лица, органы исполнительной власти Республики Крым и органы местного самоуправления отдельно в каждой номинации.

Конкурсные материалы представляются в два этапа:

первый этап – представление заявки для участия в предварительном отборе и конкурсного проекта по представлению бюджета для граждан (с приложением презентаций, статей буклетов, ссылок на интернет - ресурсы и т.п.);

второй этап – представление заявки и доработанного проекта для участия во втором туре Конкурса.

Дата начала и окончания представления заявки для участия в предварительном отборе:

начало приема заявок - 16 марта 2020 года;

окончание приема заявок – 24 апреля 2020 года.

Дата начала и окончания представления заявки для участия во втором туре Конкурса:

начало приема заявок - 27 мая 2020 года;

окончание приема заявок – 15 июня 2020 года.

Представление конкурсных материалов в электронном виде осуществляется на адрес электронной почты: methodology@minfin.rk.gov.ru со ссылкой «Конкурс «Бюджет для граждан» - с приложением сканированной версии подписанной заявки и на почтовый адрес Министерства финансов Республики Крым: 295000, Республика Крым, г. Симферополь, ул. А. Невского, 4.

Заявка для участия в предварительном отборе Конкурса подается в унифицированной форме (приложение 2). Если конкурсный проект разработан группой авторов, в заявке на участие указываются сведения обо всех авторах и их контактная информация. Заявка юридического лица подписывается руководителем организации и заверяется печатью организации.

Организатор Конкурса рассматривает заявки на предмет:

- представление заявок в установленный срок;

- представление одним претендентом не более одной заявки;

- указание в заявке направления и номинации конкурсного проекта;

- общее соответствие представленного проекта основным критериям по указанным в заявке номинациям.

Претенденты, заявки которых не удовлетворяют вышеуказанным требованиям, не допускаются к участию в Конкурсе и уведомляются об этом посредством электронной почты.

Перечень лиц, прошедших предварительный отбор, размещается на официальном сайте Организатора Конкурса https://minfin.rk.gov.ru/ru/structure/2020_03_04_17_48_2020 не позднее 15 мая 2020 года. Рассылка приглашений для участия во втором туре Конкурса осуществляется посредством электронной почты.

Лица, допущенные к участию во втором туре, повторно представляют заявку, а также конкурсный проект, доработанный с учетом замечаний, указанных в адресном приглашении, в сроки указанные выше.

К участию во втором туре Конкурса допускаются лица, заявки которых соответствуют следующим условиям:

а) представление заявки в срок;

б) наличие конкурсного проекта, доработанного с учетом замечаний.

Участник, не изъявивший желание представлять конкурсный проект на второй этап, вправе отказаться от дальнейшего участия в Конкурсе, не неся никакой ответственности перед Организатором Конкурса.

Информация о победителях Конкурса размещается на официальном сайте Организатора Конкурса https://minfin.rk.gov.ru/ru/structure/2020_03_04_17_48_2020 не позднее 22 июня 2020 года с указанием даты, времени и места проведения церемонии награждения победителей и участников Конкурса на республиканском уровне.

Все возникающие вопросы участники Конкурса могут направлять на адрес электронной почты: metodology@minfin.rk.gov.ru, отдел методологии бюджетного процесса.

Контактное лицо: Яворовенко Светлана Александровна

Любушкина Ирина Николаевна

тел. 8-(3652) 73-30-38.

Содержание конкурсных заданий по номинациям

Номинации для физических лиц

1. Номинация «Бюджетный квест» предполагает подготовку проекта, в игровой форме развивающего представление о бюджете, бюджетной терминологии, бюджетной системе и ее принципах, особенностях бюджетного процесса.

Проект может быть представлен в виде настольных игр и видеоигр, кроссвордов, сканвордов, головоломок, шарад, загадок, в которых раскрывается тематика бюджетов публично-правовых образований.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является достоверность, правильность использования терминологии и соответствие тематике по формированию и использованию средств бюджетов публично-правовых образований.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- количество участников, прошедших квест (загрузивших игру на персональный компьютер);
- оригинальность;
- качество оформления и визуализации.

2. В номинации «Лучший видеоролик о бюджете» участникам предлагается представить вопросы формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы в формате небольших видеороликов продолжительностью 3-5 минут. Приветствуется наличие художественных метафор, использование графических цифровых технологий, нестандартная сценарная, режиссерская и операторская работа.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде имиджевых, презентационных, обучающих, социальных видео, промороликов, а также Видео-Арт.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является визуальная форма представления информации, понятность и последовательность изложения информации, её соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- художественный уровень проекта;
- возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях;
- информативность.

3. Номинация «Бюджет и национальные проекты» предполагает наглядное отражение информации о бюджетном финансировании мероприятий национальных проектов, установленных Указом Президента России от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и направленных на обеспечение прорывного научно-технологического и социально-экономического развития России, повышения уровня жизни, создания условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является его соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете, а также содержанию национальных проектов.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают: достоверность и полнота информации о национальном проекте, объеме и формах бюджетного финансирования его мероприятий;

- адресность информации для целевых групп граждан;
- информативность, наглядность.

4. Номинация «Лучшая информационная панель (дашборд) по бюджету для граждан» предполагает простое визуальное представление данных о бюджете, бюджетной системе и ее принципах, особенностях бюджетного процесса, сгруппированных по смыслу на одной панели (экране) для более легкого визуального восприятия информации.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде управленческих (стратегических), аналитических или операционных дашбордов и обеспечивать как общий обзор бюджетного процесса и бюджетных показателей, так и подробное представление об отдельных аспектах формирования доходов, расходов, источников финансирования дефицита бюджета, тенденциях развития и изменения отдельных индикаторов национальных и федеральных проектов, государственных и муниципальных программ.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является простота визуализации информации, её соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- информативность, наглядность;
- широта охвата решаемых задач;
- интерактивность, удобный интерфейс.

5. В номинации «Бюджет и комфортная городская среда» участникам предлагается представить в доступной и понятной для граждан форме информацию о повышении комфортности городской среды, повышении индекса качества городской среды, сокращении количества городов с неблагоприятной средой, о реализации мероприятий по благоустройству, предусмотренных государственными (муниципальными) программами формирования современной городской среды.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является отражение в конкурсном проекте информации о мероприятиях по повышению комфортности городской среды, реализуемых за счет средств бюджетов и внебюджетных источников финансирования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- достоверность и полнота информации о мероприятиях по повышению комфортности городской среды;
- адресность информации для целевых групп граждан;
- качество визуализации.

Номинации для юридических лиц

1. В номинации «Лучший проект регионального бюджета для граждан» участникам предлагается представить брошюру «Бюджет для граждан», подготовленную финансовым органом субъекта Российской Федерации. Указанные проекты брошюр «Бюджет для граждан» субъектов Российской Федерации следует предоставлять в качестве конкурсных материалов исключительно в данной номинации.

Проект брошюры «Бюджет для граждан» следует представить в электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и др.).

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является информационное соответствие закону о бюджете субъекта Российской Федерации

(проекту бюджета субъекта Российской Федерации) с учетом внесенных изменений, наглядность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- достоверность, полнота информации, представление ее в динамике;
- представление сведений о расходах бюджета с учетом интересов целевых групп граждан и организаций (например, ветеранов, семей с детьми, учащихся, граждан, нуждающихся в социальной поддержке, учителей, врачей, предприятий малого бизнеса, сельхозпроизводителей), информация об общественно значимых проектах, реализуемых в субъекте Российской Федерации;
- оригинальный подход к визуализации.

2. В номинации «Лучший проект местного бюджета для граждан»

участникам предлагается представить брошюру «Бюджет для граждан», подготовленную финансовым органом муниципального образования. Указанные проекты брошюр «Бюджет для граждан» муниципальных образований следует предоставлять в качестве конкурсных материалов исключительно в данной номинации.

Проект брошюры «Бюджет для граждан» следует представить в электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и др.).

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: информационное соответствие решению о бюджете муниципального образования (проекту бюджета муниципального образования) с учетом внесенных изменений, наглядность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- достоверность, полнота информации, представление ее в динамике;
- представление сведений о расходах бюджета с учетом интересов целевых групп граждан и организаций (например, ветеранов, семей с детьми, учащихся, граждан, нуждающихся в социальной поддержке, учителей, и врачей, предприятий малого бизнеса, сельхозпроизводителей), информация об общественно значимых проектах, реализуемых на местном уровне;
- оригинальный подход к визуализации.

3. В номинации «Лучший проект отраслевого бюджета для граждан»

участникам предлагается представить информацию о направлениях, динамике, структуре, формах предоставления бюджетных средств в отраслевом разрезе (образование, наука, культура, спорт, охрана окружающей среды и т.д.).

Материалы следует представить в электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и др.). Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: информационное соответствие отраслевой специфике деятельности участника бюджетного процесса, наглядность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- достоверность и полнота информации;
- понятность, актуальность и доступность информации для граждан (заинтересованных пользователей);
- оригинальный подход к визуализации.

4. В номинации «Лучшее event-мероприятие по проекту «Бюджет для граждан»

участникам предлагается представить информацию о специально организованных публичных мероприятиях по информированию граждан об основных параметрах утвержденного бюджета публично-правового образования, отчета об исполнении бюджета, отдельных вопросах, связанных с исполнением бюджета. Приветствуется раскрытие информации в текстовой, графической и звуковой форме с

использованием веб-ресурсов.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде опубликованной статьи о пресс-конференции, отчета о проведенной презентации, конференции, семинаре, фестивале с фотографиями, проспекта выставки, пост-релиза, программы тренинга и т.п.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является отражение реального события в рамках направлений проекта «Бюджет для граждан», информативность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- количество участников мероприятия(-ий) и/или количество оригинальных пользователей сервиса;
- использование информационно-коммуникационных технологий для представления информации;
- качество визуализации.

5. Номинация «Бюджет и национальные проекты» предполагает наглядное отражение информации о бюджетном финансировании мероприятий национальных проектов, установленных Указом Президента России от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и направленных на обеспечение прорывного научно-технологического и социально-экономического развития России, повышения уровня жизни, создания условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является его соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете, а также содержанию национальных проектов.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- достоверность и полнота информации о национальном проекте, объеме и формах бюджетного финансирования его мероприятий;
- адресность информации для целевых групп граждан; информативность, наглядность.

6. Номинация «Лучшая информационная панель (дашборд) по бюджету для граждан» предполагает простое визуальное представление данных о бюджете, бюджетной системе и ее принципах, особенностях бюджетного процесса, сгруппированных по смыслу на одной панели (экране) для более легкого визуального восприятия информации.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде управленческих (стратегических), аналитических или операционных дашбордов и обеспечивать как общий обзор бюджетного процесса и бюджетных показателей, так и подробное представление об отдельных аспектах формирования доходов, расходов, источников финансирования дефицита бюджета, тенденциях развития и изменения отдельных индикаторов национальных и федеральных проектов, государственных и муниципальных программ.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является простота визуализации информации, её соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- информативность, наглядность;
- широта охвата решаемых задач;
- интерактивность, удобный интерфейс.

7. В номинации «Бюджет и комфортная городская среда»

участникам предлагается представить в доступной и понятной для граждан форме информацию о повышении комфортности городской среды, повышении индекса качества городской среды, сокращении количества городов с неблагоприятной средой, о реализации мероприятий по благоустройству, предусмотренных государственными (муниципальными) программами формирования современной городской среды.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является отражение в конкурсном проекте информации о мероприятиях по повышению комфортности городской среды, реализуемых за счет средств бюджетов и внебюджетных источников финансирования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- достоверность и полнота информации о мероприятиях по повышению комфортности городской среды;
- адресность информации для целевых групп граждан;
- качество визуализации.

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ПРОЕКТОВ ПО
ПРЕДСТАВЛЕНИЮ БЮДЖЕТА ДЛЯ ГРАЖДАН**

Ф.И.О. участника* / наименование организации.	
Паспортные данные* / реквизиты организации	
Адрес регистрации* / юридический адрес	
Контактный телефон*	
Электронная почта*	
Наименование номинации(-ий), в которой(-ых) представлен конкурсный проект **	
Наименование конкурсного проекта	
Краткая аннотация (2-3 предложения)	

подпись*

расшифровка***

* Для группы авторов обязательно представление сведений по каждому

** Не более двух номинаций

*** Для организаций – подпись руководителя с указанием должности, заверенная печатью организации